

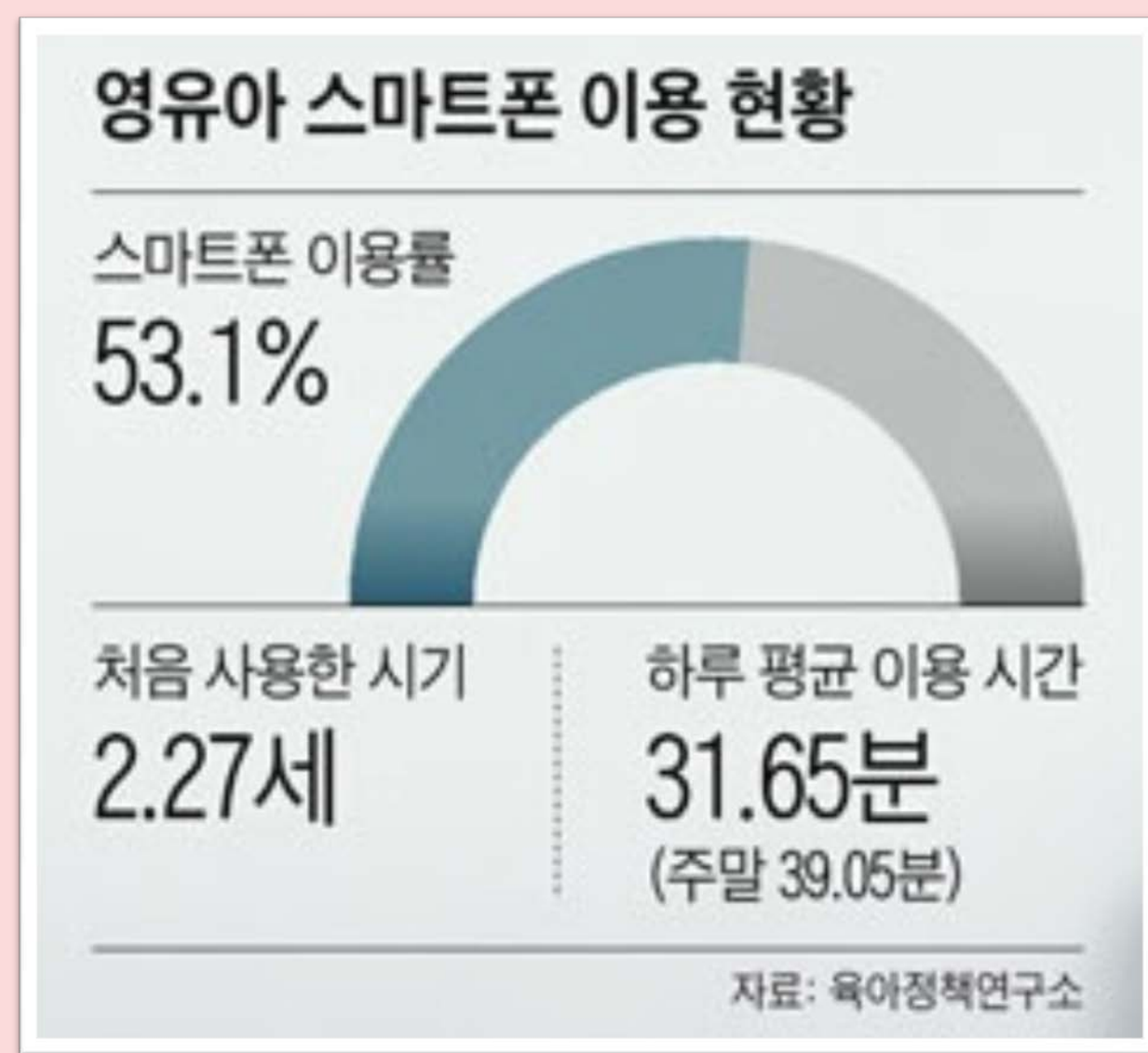


영유아 및 아동이 스마트폰을 일찍 접하는 현상

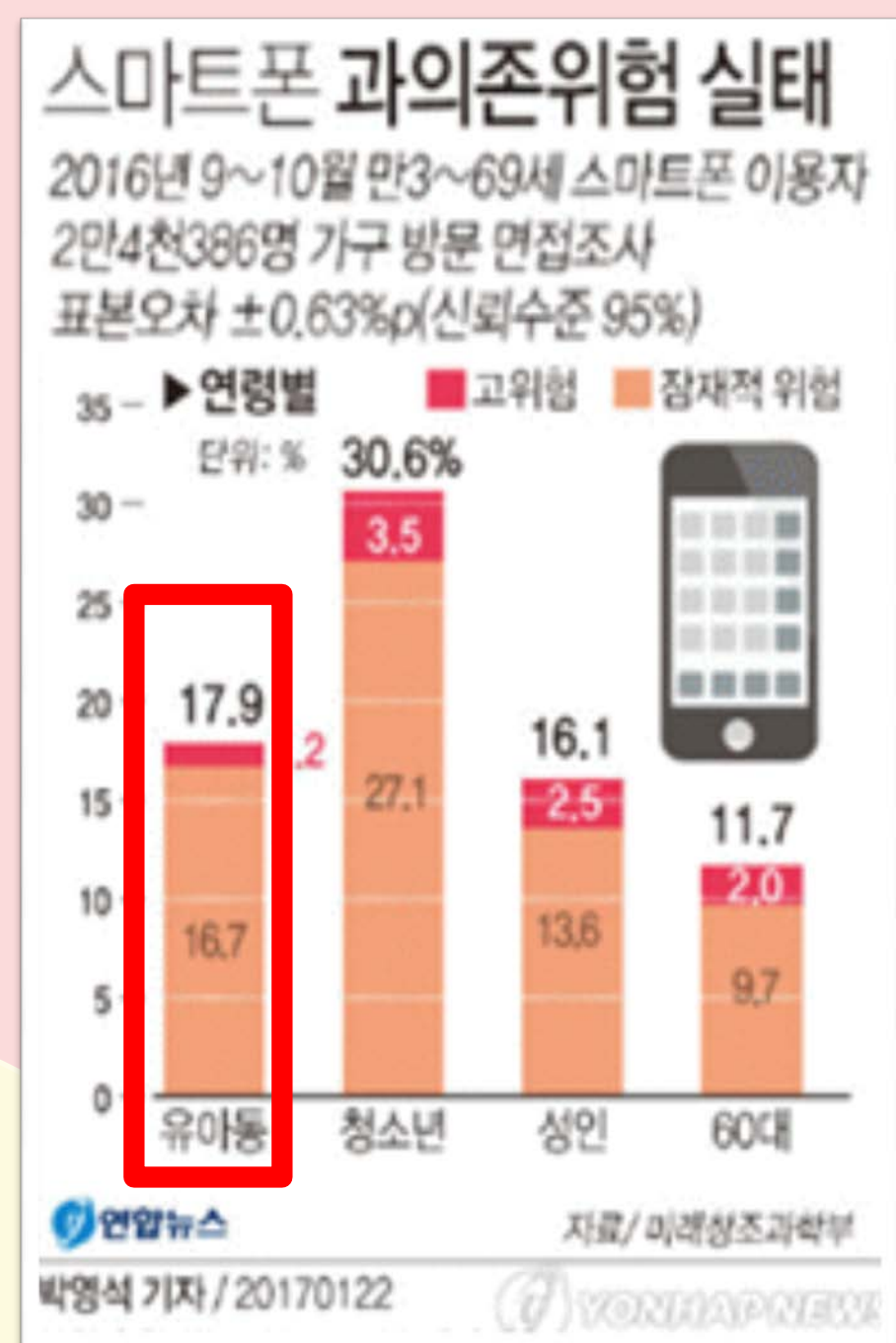
연구 배경

현대 사회의 급격한 기술 발전으로 전화와 문자만 되던 폴더 폰에 점차 다양한 기능이 추가 되더니 ‘스마트폰’이라는 휴대전화와 컴퓨터가 결합된 형태의 단말기가 탄생하였다. 이 스마트 폰은 일과 육아를 동시에 해야만 하는 현대사회의 맞벌이 부부에게 반가운 육아 도우미가 되었다. 우는 아이를 달래거나 잠시 아이의 관심을 돌려야만 할 때 스마트폰을 주지만 하면 문제가 해결되기 때문이다. 그러나 요즘 ‘영유아 스마트폰 중후군’이라는 용어가 생기고, 소아정신과 교수가 스마트폰이 아이에게 부정적인 영향을 준다고 경고하는 뉴스가 나오고 있다. 따라서 우리 6조는 조의 이름을 ‘스마트폰 이리조’로 짓고 영유아 및 아동이 스마트폰을 일찍 접하는 현상의 현황과 문제점, 그리고 그 해결 방안을 연구해 보기로 하였다.

현황



▲육아정책연구소에서 조사한 자료이다. 과반수가 넘는 영유아가 약 2살에서부터 하루 30분씩 스마트폰을 이용하고 있음을 알 수 있다.



▲미래창조과학부에서 조사한 자료이다. 영유아 및 아동이 스마트폰 과의존위험에서 성인, 60대를 제치고 전체 2위를 차지하고 있으며 고위험인 유아동이 존재하고 있음을 알 수 있다.

문제점



신체적 문제

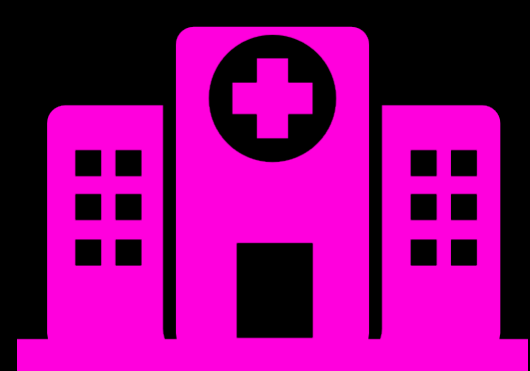
- ◆ 스마트폰의 현란한 자극이 아직 완전히 성장하지 못한 영유아의 두뇌의 구조와 기능에 영향을 준다. 이러한 영향은 감정조절과 대인관계형성을 담당하고 있는 우측 전두엽의 기능을 현저하게 저하시킨다. 그러나 뇌의 구조를 복구하는 것은 매우 어렵다.
- ◆ 스마트폰의 사용은 특히 성장 중인 영유아와 아동의 시력에 치명적이다. 초점을 맞추는 수 정체근육이 아직 미성숙한 상태에서 스마트폰을 사용하다 보면 안구 모양이 변하거나 망막이나 시신경의 두께가 얇아질 수 있다. 이는 근시나 녹내장 등으로 이어질 수 있다.
- ◆ 스마트폰의 사용은 영유아, 아동의 신체적 활동을 저해하여 근육과 뼈의 발달을 방해한다.



정신적 문제

- ◆ 스마트폰은 아동의 집중력과 창의력을 떨어트린다. 스마트폰이 주는 자극적인 내용들은 아동에게 스스로 생각할 기회를 주지 않기 때문이다.
- ◆ 언어발달이 느려지거나 언어장애가 생길 수 있다. 언어를 배우기 위해서는 실제 어른과 상호작용 필수이지만 스마트폰은 이를 방해하기 때문이다.
- ◆ 아동 혼자 스마트폰을 신청하므로 도움주기, 배려와 나누기 등 친사회적 행동을 배울 수 없다.
- ◆ 스마트폰을 통해 선정적이거나 폭력적인 콘텐츠들을 접할 수 있으며 이는 폭력적인 행동이나 일상생활의 부적응으로 이어진다.

해결방안



산부인과에서 캠페인 진행



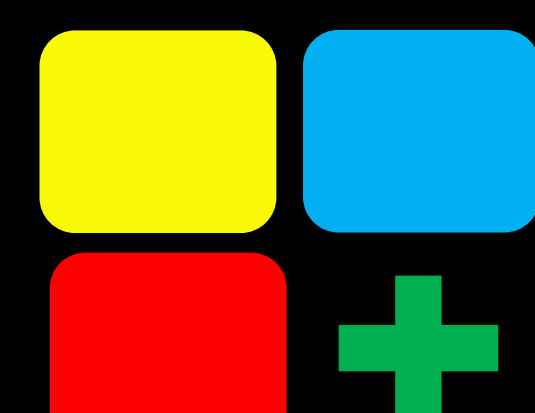
◀영유아에 대한 스마트폰의 위험성을 알리는 포스터를 만들어 예비 부모들이 잘 볼 수 있는 산부인과 곳곳에 붙여둔다. 인상에 남고 단호한 표어를 사용하여 예비 부모들과 부모들에게 경각심을 주고 더 자세한 내용은 <kid-No!> 어플을 통해 알아 볼 수 있도록 QR코드를 삽입해 둔다.

산부인과에서 예비 부모에서 나눠주는 책자에다가 영유아에게 스마트폰을 주어서는 안되는 이유를 담은 책자를 나누어 준다. ▶



◀산부인과에서 예비부모 및 영유아와 아동을 둔 부모에게 영유아의 스마트폰 사용의 문제점과 그 해결방안을 담은 교육을 이수하도록 한다. 전문가인 의사나 아동교사가 강의를 담당하도록 하여 신뢰와 교육효과를 높인다.

Application [Kid-No!]



1. 영유아 및 아동 관련 뉴스칼럼
 - 영유아와 스마트폰 간의 부정적인 관계에 관한 연구와 뉴스에 대한 정보를 넣었다.
 - 그 외에도 간단한 육아정보, 논란이 되는 육아문제 등을 올려 여러 육아에 대한 인식을 갖게 한다.

2. 영유아, 아동 교육용 영상
 - 영유아들이 보는 교육용 영상을 모아 쉽게 접근할 수 있도록 한다.



3. 스탑워치 기능
 - 시간을 설정하여, 정해진 시간동안만 핸드폰이 작동하도록 하고, 정해진 시간이 끝난 이후에는 작동이 되지 않도록 한다.
 - 암호나 부모의 지문 등을 이용해서 멈춘 핸드폰을 푼다.

4. 육아물품에 대한 광고
 - 기저귀, 물병 등 육아 물품을 광고하여 부모들이 쉽게 물품과 그 정보에 대해서 접근할 수 있도록 한다.